

แผนดำเนินงาน

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	เดือน											
			ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑
๑	โครงการลอยกระทงสายไหลประทีปพันดวง	๔,๐๐๐,๐๐๐		↔										
๒	โครงการงานประเพณีต้นกำเนิดกระทงสายแข่งเรือพายโบ	๑๕๐,๐๐๐		↔										
๓	โครงการจักรยานมิตรภาพไทย - เมียนมาร์	๒๐๐,๐๐๐					↔							
๔	โครงการเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวแผ่นดินดอยลอยฟ้า	๑๐๐,๐๐๐			↔									
๕	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดตาก	๕๐๐,๐๐๐	←			→								
๖	โครงการฝึกอบรมด้านบริการการท่องเที่ยวรองรับสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๑๕๐,๐๐๐				↔								
๗	โครงการมวยไทย - มวยคาดเชือกงานตากสินฯ	๕๐๐,๐๐๐			↔									
๘	โครงการมัดคุเทศก์คืนถิ่น	๑๕๐,๐๐๐					↔							
๙	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตาก	๓๐๐,๐๐๐	←											→
๑๐	โครงการรถไฟนำเที่ยว	๑๐๐,๐๐๐	←											→
๑๑	โครงการวันอนุรักษ์ช้างไทย	๑๐๐,๐๐๐							๑๓					

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)			
๑	โครงการลอยกระทงสาย ไหลประทีปพันดวง	๑. เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ๒. เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น ๓. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดตาก	- สนับสนุนเทศบาลเมืองตาก จัดงานประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีปพันดวง นักท่องเที่ยวจำนวน ๒๐,๐๐๐ คน ต่อปี	๔,๐๐๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวน นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	๑. ประเพณีลอยกระทงสายยังคงอยู่และประชาชนรู้ซึ่งถึงคุณค่าวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม ๒. มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น ๓. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	กองแผนและ งบประมาณ
๒	โครงการงานประเพณีต้นกำเนิด กระทงสายแข่งเรือพายโบราณ	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด กระตุ้นเศรษฐกิจ และเพื่อให้ประชาชน มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ประเพณี ลอยกระทงของอำเภอบ้านตากให้เป็น ที่รู้จักกันแพร่หลาย เป็นต้นกำเนิด กระทงสายของจังหวัดตาก และเป็น เอกลักษณ์ของอำเภอบ้านตาก	- สนับสนุนเทศบาลตำบล บ้านตาก จัดงานประเพณี ต้นกำเนิดกระทงสายแข่งเรือพาย โบราณ อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก นักท่องเที่ยว จำนวน ๒,๐๐๐ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวน นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	๑. ทำให้ประชาชนมีรายได้จาก การท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๒. ประชาชนในท้องถิ่น ได้อนุรักษ์ ฟื้นฟูประเพณีลอยกระทงของ อำเภอบ้านตากให้เป็นที่รู้จักกัน แพร่หลายทั้งชาวไทย และชาว ต่างชาติ และเป็นเอกลักษณ์ของ อำเภอบ้านตากให้เป็นที่รู้จักกัน	กองแผนและ งบประมาณ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)			
๓	โครงการจักรยานมิตรภาพ ไทย - เมียนมาร์	๒. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการ กระจายรายได้จากอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวภายในจังหวัดตาก ๓. เพื่อเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ อันดีระหว่างกันของประชาชน ชาวไทย และชาวเมียนมาร์	ไทย - เมียนมาร์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๐๐๐ คน ต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	๒. ประชาชนมาท่องเที่ยวจังหวัดตาก และมีรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น ๓. ชาวไทย-ชาวเมียนมาร์ มีความ สัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	
๔	โครงการเทศกาลส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแผ่นดินดอยลอยฟ้า	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของ อำเภออุ้มผาง ๒. เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ของอำเภอ อุ้มผาง ให้นักท่องเที่ยวได้มีความรู้ ความเข้าใจ ประทับใจ และนำไป เผยแพร่ อันจะทำให้มีนักท่องเที่ยว มาเที่ยวอำเภออุ้มผางมากยิ่งขึ้น ๓. เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น	- สนับสนุนอำเภออุ้มผาง จัดเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว แผ่นดินดอยลอยฟ้า นักท่องเที่ยว จำนวน ๕,๐๐๐ คน ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวน นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	๑. ทำให้วัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ ของอำเภออุ้มผาง เป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยว และเกิดความ ประทับใจและนำไปเผยแพร่ อันจะทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยว อำเภออุ้มผางมากยิ่งขึ้น ๒. ประชาชนมีรายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	กองแผนและ งบประมาณ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)			
๕	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดตาก	<p>๑. เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก ฯลฯ ที่ทันสมัย</p> <p>๒. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดตากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ</p> <p>๓. เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดตาก อันจะนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>๑. จัดทำหนังสือ คู่มือ แผ่นพับ แผนที่ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>จำนวน ๑๐,๐๐๐ ฉบับ ต่อปี</p>	<p>๕๐๐,๐๐๐</p> <p>งบ อบจ.ตาก</p>	จำนวนฉบับต่อปี	<p>๑. มีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก ฯลฯ ที่ทันสมัย</p> <p>๒. นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตาก และมาท่องเที่ยวจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>	กองแผนและงบประมาณ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)			
๖	โครงการฝึกอบรมด้านบริการ การท่องเที่ยวรองรับสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	- เพื่อให้ จนท.อปท. ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยว ฯลฯ มีความรู้ด้าน การบริการท่องเที่ยว และนำมาปรับใช้ กับองค์กร และหน่วยงานของตน ให้เป็นที่ประทับใจนักท่องเที่ยว	- ฝึกอบรมด้านบริการการท่องเที่ยว โดยมีผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวนผู้เข้าร่วม ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย ต่อปี	- ทำให้ จนท.อปท. ผู้ประกอบการ ด้านท่องเที่ยว มีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริการนักท่องเที่ยว และนำ มาปรับใช้กับองค์กร และหน่วย งานของตน ให้เป็นที่ประทับใจ นักท่องเที่ยว	กองแผนและ งบประมาณ
๗	โครงการมวยไทย - มวยคาดเชือก งานตากสินฯ	๑. เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้า ตากสินฯ และระลึกถึงพระมหากษัตริย์ ธิคุณ สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในการกอบกู้เอกราช ทำให้ประเทศไทย ดำรงเอกราชมาจนทุกวันนี้ ๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัดตาก สร้างความหลากหลาย ในการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว สามารถใช้เวลาท่องเที่ยวได้อย่าง สมบูรณ์และคุ้มค่ามากที่สุด ๓. เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสาน ศิลปะมวยไทยและมวยคาดเชือก ให้รู้จักแพร่หลาย เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดตากสืบไป	- ร่วมจัดกิจกรรมมวยไทย - มวยคาดเชือก งานตากสินฯ ผู้เข้าชมกิจกรรม จำนวน ๑๒,๐๐๐ คน ต่อปี	๕๐๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวนผู้ชม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย ต่อปี	๑. ประชาชนทุกหมู่เหล่าได้ร่วมเทิด พระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสิน และระลึกถึงพระมหากษัตริย์ สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในการกอบกู้เอกราช ทำให้ประเทศไทย ดำรงเอกราชมาจนทุกวันนี้ ๒. นักท่องเที่ยวสามารถใช้เวลา ท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์และคุ้มค่า มากที่สุด สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งในจังหวัดตาก และต่างจังหวัด ให้มาท่องเที่ยวจังหวัดตากมากยิ่งขึ้น ๓. ศิลปะมวยไทยและมวยคาดเชือก เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดตากตลอดไป	กองแผนและ งบประมาณ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)			
#	โครงการรถไฟฟ้า	<p>๑. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองตาก และบริเวณใกล้เคียง อันจะทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการท่องเที่ยวเมืองตากนานขึ้นและมีเวลาซื้อสินค้าและบริการอื่น</p> <p>๒. เพื่อให้ประชาชนชาวจังหวัดตาก มีความภาคภูมิใจสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ของตน มีส่วนร่วมและให้บริการนักท่องเที่ยว</p> <p>๓. เพื่อให้เยาวชน ประชาชนสามารถให้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับกิจกรรมรถไฟฟ้านำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเส้นทางผ่าน หรือจุดแวะรถไฟฟ้านำเที่ยว ให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง และเป็นที่ยินยอมของนักท่องเที่ยว</p> <p>๔. เพื่อให้ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>- รถไฟฟ้านำเที่ยวบริการนักท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองตาก และตำบลใกล้เคียง</p> <p>- ตามประกาศของ อบจ.ตาก</p> <p>- นักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน ต่อปี</p>	๑๐๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวน นักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย ต่อปี	<p>๑. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองตาก ได้รับความสะดวกในการเที่ยวชมเมืองตาก ใช้เวลาท่องเที่ยวเมืองตาก มีเวลาซื้อสินค้าและบริการอื่นนานขึ้น</p> <p>๒. ทำให้ประชาชนชาวจังหวัดตาก มีความภาคภูมิใจสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ของตน มีส่วนร่วมและให้บริการนักท่องเที่ยว</p> <p>๓. ทำให้เยาวชน ประชาชนสามารถให้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับกิจกรรมรถไฟฟ้านำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเส้นทางผ่าน หรือจุดแวะรถไฟฟ้านำเที่ยวได้อย่างถูกต้อง เป็นที่ยินยอมของนักท่องเที่ยว</p> <p>๔. ทำให้ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>	กองแผนและ งบประมาณ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)			
๘	โครงการมัคคุเทศก์คืนถิ่น	๑. เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตาก ๒. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรักและหวงแหนในถิ่นบ้านเกิดผ่านการเรียนรู้ในลักษณะการพูด การแสดงออกต่อหน้าสาธารณชน หรือแขกผู้มาเยือน	- ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชน จำนวน ๙๐ คน ต่อปี	๑๕๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย	๑. เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตาก ๒. เด็กและเยาวชนมีความรักและหวงแหนในถิ่นบ้านเกิดผ่านการเรียนรู้ในลักษณะการพูด การแสดงออกต่อหน้าสาธารณชน หรือแขกผู้มาเยือน	กองแผนและงบประมาณ
๙	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตาก	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดตากให้เป็นที่รู้จัก ๒. เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดตาก อันจะนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๐๐ คน ต่อปี	๓๐๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายต่อปี	๑. นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตาก และมาท่องเที่ยวจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น ๒. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	กองแผนและงบประมาณ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ	ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)			
#	โครงการวันอนุรักษ์ช้างไทย	๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้ และกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของช้าง ซึ่งเป็นสัตว์สัญลักษณ์ประจำชาติไทยในการเผยแพร่ประวัติความเป็นมาของวันช้างไทย ๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครอนุรักษ์ช้างในท้องถิ่น ๓. เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น	จัดงานวันช้างไทย ณ บ้านปู่ตอ ตำบลแม่กุ อำเภอแม่สอด นักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐๐ คน ต่อปี	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมาย ต่อปี	๑. ทำให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของช้าง ซึ่งเป็นสัตว์สัญลักษณ์ประจำชาติไทยในการเผยแพร่ประวัติความเป็นมาของวันช้างไทย ๒. ทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น ๓. เกิดเครือข่ายอาสาสมัครอนุรักษ์ช้างในท้องถิ่น	กองแผนและงบประมาณ
๘	โครงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดตาก	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดตากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพ ๒. เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดตาก อันจะนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	- จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตาก ในงานกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	๓๐๐,๐๐๐ งบ อบจ.ตาก	จำนวนครั้ง ต่อปี	๑. นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตาก และมาท่องเที่ยวจังหวัดตากเพิ่มมากขึ้น ๒. นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดตาก	กองแผนและงบประมาณ